

# Media-Information 2018 / 2019 Slanted Publishers

**SLANTED**



Slanted Publishers  
Nebeniusstraße 10  
76137 Karlsruhe  
Germany

T +49 721 85148268  
info@slanted.de  
www.slanted.de  
Geschäftsführer:  
Lars Harmsen, Julia Kahl

Kontoverbindung:  
Inhaber: Slanted Publishers UG  
IBAN: DE70 6619 0000 0010 3712 52  
BIC: GENODE61KA1  
Volksbank Karlsruhe

Amtsgericht Mannheim  
HRB 719864  
Finanzamt Karlsruhe Stadt  
Steuernummer: 35008/15125  
Umsatzsteuer ID: DE295329244

## Slanted – Ihr Partner online und offline

Als Slanted Publishers möchten wir Sie als Partner gewinnen. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir Ihre Kunden in unserem Media-Umfeld bestens darstellen und präsentieren können.

Slanted ist eines der weltweit führenden und einflußreichsten Designmagazine. Die monothematischen, ortsbezogenen Ausgaben präsentieren herausragende Persönlichkeiten, Büros und Unternehmen aus den Bereichen Design, Typografie, Illustration und Fotografie.

Zudem informiert Slanted täglich eine stetig wachsende Community im Blog [www.slanted.de](http://www.slanted.de) sowie den Social-Media Kanälen über Events, Produktneuheiten, Trends und spannenden Projekten aus der Design- und Gestaltungsbranche.

Unsere Leser sind Fans und begeistern sich sowohl für die Qualität unserer Empfehlungen als auch für die Authentizität: Alle Artikel und Abbildungen werden von uns sorgfältig verfasst, Presstexte und -fotos gekennzeichnet.

Mit unseren Empfehlungen sind wir seit der Gründung im Jahre 2004 Opinion-Leader und Einflussnehmer.

Zahlreiche Kunden wissen um die Dynamik unserer Marke und sind daher bereits langjährige Media-Partner. Kooperationen und Verlinkungen sowie der internationale Vertrieb haben dazu geführt, dass Slanted im Bereich Design seit 14 Jahren international präsent ist.

# Slanted in Zahlen

BLOG

SOCIAL MEDIA

MAGAZIN

VERTRIEB

AWARDS

# Blog slanted.de

MONTHLY VISITS: 36.242

PAGE IMPRESSIONS: 81.432

KARTENOVERLAY: Besucher aus 130 Ländern.

Top 10: Deutschland, USA, Portugal, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Polen, Italien, Spanien

QUELLEN: Suchmaschinen: 38,6%, Verweis-Websites: 10,1%, Direkte Zugriffe: 37,1%, Social: 9,3%

BLOGBEITRÄGE / ARTIKEL (STAND 19.01.16): 10.562

RUBRIKEN: Ausstellungen, Bücher, Design, Fotografie, Fundstücke, Grafik, Hochschule, Illustration, Interaktiv, Interview, Magazine, Musik, Objekte, Schriften, Schriftenverlage, Studienprojekte, TYPO Berlin, Veranstaltungen, Verlosung, Verschiedenes, Webseiten, Wettbewerbe

**SLANTED**

## Facebook

**facebook.com/  
slanted.blog.magazine**

Follower (Stand 19.01.2018): 50.716

Reichweite Nutzer: 122.577

Reichweite Interaktionen: 208.322

Seitenaufrufe: 4.523

Seitenaktivitäten: 161

Zielgruppe (Fans):

Frauen 50% davon 8%/18-24, 27%/25-34, 10%/35-44, etc.

Männer 48% davon 6%/18-24, 24%/25-34, 12%/35-44, etc.

## Twitter

**@slanted\_blog**

Follower (Stand 19.01.2018): 9.354

Tweet-Impressions: 114k

Profilbesuche: 1.812

## Instagram

**instagram.com/  
slanted\_publishers**

Beiträge (Stand 19.01.2018): 1,088

Abonnenten (Stand 19.01.2018): 62.5k

## Magazin

**FORMAT:** 160 × 240 × ca. 20 mm

**AUFLAGE:** basierend auf Ausgabe, zwischen 6.000–8.000

**UMFANG:** 288 Seiten, 48-seitiges Booklet, 8-seitiges Cover

**DRUCK:** Bogenoffset/Druckerei Stober

**ERSCHEINUNGSWEISE:** 2 × jährlich

(Frühjahr/Sommer > Mai, Herbst/Winter > November)

**ISSN:** 1867-6510

## Vertrieb

**COPYPREIS:** DE: EUR 18,-/CH: CHF 25,-/UK: GBP

18,-/US: USD 28,-/Andere Länder: EUR 21,-

**VERTRIEBSKANÄLE:** Slanted (DE), Export Press SAS  
(International), IPS Pressevertrieb (Bahnhof/Flughafen),  
Small Changes (US)

**BEZUGSMÖGLICHKEITEN:** Direkt über [www.slanted.de/shop](http://www.slanted.de/shop),  
ausgewählter Buchhandel, Bahnhofs- und Flughafen-  
kiosk, Museumsshops und Concept Stores weltweit,  
Abonnements

## Terminplan 2018/2019

**SLANTED MAGAZIN #31**

**Thema:** Tokyo

**Veröffentlichungstermin:** 10.05.2018

**Ausgabe:** Frühjahr/Sommer

**Anzeigenschluss:** 16.03.2018

**Druckunterlagenschluss:** 24.03.2018

**SLANTED MAGAZIN #32**

**Thema:** Europa

**Veröffentlichungstermin:** 25.10.2018

**Ausgabe:** Herbst/Winter

**Anzeigenschluss:** 09.08.2018

**Druckunterlagenschluss:** 23.08.2018

**SLANTED MAGAZIN #33**

**Thema:** wird noch angekündigt

**Veröffentlichungstermin:** 09.05.2019

**Ausgabe:** Frühjahr/Sommer

**Anzeigenschluss:** 08.03.2019

**Druckunterlagenschluss:** 22.03.2018

## Wir bieten

Wir bieten vielerlei Modelle der Kooperation in unterschiedlichem Umfang an. Diese werden nach Bedarf individuell für Sie und Ihre Kunden ausgestattet:

### ONLINE (Blog, Social Media, Newsletter)

- Advertorial
- Beworbene Beiträge
- Verlosungen
- Bannerschaltung

### MAGAZIN

- Printanzeige
- Advertorial
- Partnerschaft

### DIREKTVERTRIEB / SHOP

- Beileger

## Angebot Online (Beispiele)

### BLOG BASIC + SOCIAL MEDIA + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (Material gestellt)
  - Beitrag auf Facebook, Twitter, Google+
  - Beitrag auf Instagram
- = € 750,-

### BLOG EXTENDED + SOCIAL MEDIA + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (ggf. inkl. Verlosung, eigene Texte, eigenes Fotomaterial)
  - Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
  - Beitrag auf Facebook, Twitter, Google+
  - Beitrag auf Instagram (Hashtags nach Wunsch, wahlweise mit eigenem Fotomaterial)
- = € 1.650,-

### BLOG EXTENDED + SOCIAL MEDIA EXTENDED + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (siehe Blog Extended)
  - Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
  - Beitrag auf Facebook inkl. Verlosung mit Aufforderung, den Beitrag zu teilen (zwecks Teilnahme) + zus. Werbemöglichkeit über Facebook Werbeanzeigen
  - Twitter, Google+, Instagram (siehe obiges Angebot)
- = € 1.950,- + Werbeanzeige FB nach Aufwand

## Angebot Print (Beispiele)

### PRINT BASIC

- 1/1-seitige Anzeige 4c
- = € 3.000,-

### PRINT EXTENDED

- 1/1-seitige Anzeige 4c
- bei Produktplacements Möglichkeit, ein Produkt auf den Fotos der Redaktionsreise zu zeigen
- Nennung im Impressum als Supporter mit Logo
- = € 4.000,-

### PRINT BASIC + ONLINE + BLOG EXTENDED + SOCIAL MEDIA + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (ggf. inkl. Verlosung, eigene Texte, eigenes Fotomaterial)
- Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
- Beitrag auf Facebook, Twitter, Google+
- Beitrag auf Instagram (Hashtags nach Wunsch, wahlweise mit eigenem Fotomaterial)
- 1/1-seitige Anzeige 4c
- = € 4.650,-

## Angebot Specials (Beispiele)

### SUPPORTER-PACKAGE ONLINE + PRINT

- Blogbeitrag auf slanted.de (siehe Blog Extended)
- Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
- Beitrag auf Facebook inkl. Verlosung mit Aufforderung, den Beitrag zu teilen (zwecks Teilnahme) + zus. Werbemöglichkeit über Facebook Werbeanzeigen
- Twitter, Google+, Instagram (siehe obiges Angebot)
- Nennung als Supporter der Redaktionsreise in allen Berichterstattungen online (Blogbeiträge, diverse Einträge über soziale Netzwerke)
- 1/1-seitige Anzeige 4c
- bei Produktplacements Möglichkeit, ein Produkt auf den Fotos der Redaktionsreise zu zeigen
- Nennung im Impressum als Supporter mit Logo
- = € 9.500,-
- > Bei inhaltlichen Übereinstimmungen mit dem Produkt auch Möglichkeit des Advertorials im Printmagazin (zusätzliche Kosten)

# Einzelpreise

## ONLINE

Super-Banner, 4 Wochen 300 × 250 px	<b>€ 900</b>
Banner L, 4 Wochen 138 × 400 px	<b>€ 750</b>
Banner M, 4 Wochen 138 x 220 px	<b>€ 550</b>
Banner S, 4 Wochen 138 x 138 px	<b>€ 420</b>
Advertorial Blog	<b>€ 300</b>
Advertorial Social (Facebook, Twitter)	<b>€ 200</b>
Instagram	<b>€ 250</b>

## PRINT

1/1 CMYK (160 × 240 mm)	<b>€ 3.000</b>
1/1 SW (160 × 240 mm)	<b>€ 2.400</b>
2/1 CMYK (320 × 240 mm)	<b>€ 4.800</b>
2/1 SW (320 × 240 mm)	<b>€ 3.800</b>
1/2 CMYK (110 × 140 mm)	<b>€ 1.800</b>
1/2 SW (110 × 140 mm)	<b>€ 1.450</b>
1/2 CMYK (67,5 × 225 mm)	<b>€ 1.800</b>
1/2 SW (67,5 × 225 mm)	<b>€ 1.450</b>
1/4 CMYK (67,5 × 110 mm)	<b>€ 1.100</b>
1/4 SW (67,5 × 110 mm)	<b>€ 900</b>
Klappcover vorne innen, CMYK (305 × 240 mm)	<b>€ 6.000</b>
Klappcover hinten innen CMYK (285 × 240 mm)	<b>€ 5.500</b>

## SPECIALS

Blog Basic + Social Media + Instagram	<b>€ 750</b>
Blog Extended + Social Media + Instagram	<b>€ 1.650</b>
Blog Extended + Social Media Extended + Instagram	<b>€ 1.950</b>
Print Extended	<b>€ 4.000</b>
Print Basic + Online + Blog Extended + Social Media + Instagram	<b>€ 4.650</b>
Supporter-Package Online + Print	<b>€ 9.500</b>
Bundle 50 Exemplare des Slanted Magazins á € 13,50 (UVP: € 18,-)	<b>€ 675</b>



## Kontakt

### VERLAG

Slanted Publishers  
Nebeniusstraße 10  
76137 Karlsruhe  
Germany  
+49 721 85148268  
info@slanted.de  
www.slanted.de

### ANZEIGENLEITUNG

Julia Kahl  
+49 721 85148268  
julia.kahl@slanted.de

### ANZEIGENVERKAUF

Isabella Krüger  
+49 721 85148268  
isabella.krueger@slanted.de

## Auszeichnungen (Auswahl)

ADC Wettbewerb 2007, 2008, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015  
ADC of Europe 2008, 2010  
Annual Multimedia 2008, 2013  
Berliner Type 2008, 2009  
Designpreis der BRD 2009 (Silber)  
European Design Award 2008, 2010, 2011, 2012  
German Design Award 2014, 2015, 2017  
iF communication design award 2007  
Lead Awards 2007, 2008, 2013  
red dot Award Communication Design 2008, 2017  
Tokyo TDC 2014, 2015  
Type Directors Club NY 2007, 2008, 2011  
Werkbund Label 2012

## Rechtliches

Geschäftsführer: Lars Harmsen, Julia Kahl  
Handelsregister Mannheim  
HRB 719864  
Finanzamt Karlsruhe Stadt  
Steuernummer: 35008/15125  
Umsatzsteuer ID: DE295329244