

Media-Information 2018 / 2019 Slanted Publishers

SLANTED



Slanted Publishers
Nebeniusstraße 10
76137 Karlsruhe
Germany

T +49 721 85148268
info@slanted.de
www.slanted.de
Geschäftsführer:
Lars Harmsen, Julia Kahl

Kontoverbindung:
Inhaber: Slanted Publishers UG
IBAN: DE70 6619 0000 0010 3712 52
BIC: GENODE61KA1
Volksbank Karlsruhe

Amtsgericht Mannheim
HRB 719864
Finanzamt Karlsruhe Stadt
Steuernummer: 35008/15125
Umsatzsteuer ID: DE295329244

Slanted – Ihr Partner online und offline

Als Slanted Publishers möchten wir Sie als Partner gewinnen. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir Ihre Kunden in unserem Media-Umfeld bestens darstellen und präsentieren können.

Slanted ist eines der weltweit führenden und einflußreichsten Designmagazine. Die monothematischen, ortsbezogenen Ausgaben präsentieren herausragende Persönlichkeiten, Büros und Unternehmen aus den Bereichen Design, Typografie, Illustration und Fotografie.

Zudem informiert Slanted täglich eine stetig wachsende Community im Blog www.slanted.de sowie den Social-Media Kanälen über Events, Produktneuheiten, Trends und spannenden Projekten aus der Design- und Gestaltungsbranche.

Unsere Leser sind Fans und begeistern sich sowohl für die Qualität unserer Empfehlungen als auch für die Authentizität: Alle Artikel und Abbildungen werden von uns sorgfältig verfasst, Presstexte und -fotos gekennzeichnet.

Mit unseren Empfehlungen sind wir seit der Gründung im Jahre 2004 Opinion-Leader und Einflussnehmer.

Zahlreiche Kunden wissen um die Dynamik unserer Marke und sind daher bereits langjährige Media-Partner. Kooperationen und Verlinkungen sowie der internationale Vertrieb haben dazu geführt, dass Slanted im Bereich Design seit 14 Jahren international präsent ist.

Slanted in Zahlen

BLOG

SOCIAL MEDIA

NEWSLETTER

MAGAZIN

VERTRIEB

AWARDS

Blog slanted.de

MONTHLY VISITS: 28.928

PAGE IMPRESSIONS: 71.439

KARTENOVERLAY: Besucher aus 129 Ländern.

Top 10: Deutschland, USA, Schweiz, Österreich, Großbritannien, Italien, Japan, Frankreich, Spanien, Portugal

QUELLEN: Suchmaschinen: 40,9%, Verweis-Websites: 17,5%, Direkte Zugriffe: 28,6%, Social: 11,0%

BLOGBEITRÄGE / ARTIKEL (STAND 25.06.18): 10.757

RUBRIKEN: Ausstellungen, Bücher, Design, Fotografie, Fundstücke, Grafik, Hochschule, Illustration, Interaktiv, Interview, Magazine, Musik, Objekte, Schriften, Schriftenverlage, Studienprojekte, TYPO Berlin, Veranstaltungen, Verlosung, Verschiedenes, Webseiten, Wettbewerbe

SLANTED

Facebook

[facebook.com/
slanted.blog.magazine](https://facebook.com/slanted.blog.magazine)

Follower (Stand 25.06.2018): 51.473

Reichweite: 127.898

Interaktionen: 45,387

Seitenaufrufe: 2.842

Seitenaktivitäten: 86

Zielgruppe (Fans):

Frauen 50% davon 7%/18-24, 28%/25-34, 10%/35-44, etc.

Männer 48% davon 6%/18-24, 23%/25-34, 12%/35-44, etc.

Twitter

[@slanted_blog](https://twitter.com/slanted_blog)

Follower (Stand 25.06.2018): 9.481

Tweets: 6.737

Tweet-Impressions: 109k

Profilbesuche: 2.265

Instagram

[instagram.com/
slanted_publishers](https://instagram.com/slanted_publishers)

Beiträge (Stand 25.06.2018): 1,246

Abonnenten (Stand 25.06.2018): 70,3k

Newsletter

Abonnenten (Stand 25.06.2018): 32,659

Öffnungsrate (Versand 14.05.2018): 38,7%

Klickrate pro Öffnung: 11,7%

Wenn nicht anders angegeben, Zahlen monatlich

Magazin

FORMAT: 160 × 240 × ca. 20 mm

AUFLAGE: basierend auf Ausgabe, zwischen 6.000–8.000

UMFANG: 288 Seiten, 48-seitiges Booklet, 8-seitiges Cover

DRUCK: Bogenoffset/Druckerei Stober

ERSCHEINUNGSWEISE: 2 × jährlich

(Frühjahr/Sommer > Mai, Herbst/Winter > Oktober)

ISSN: 1867-6510

Vertrieb

COPYPREIS: DE: EUR 18,-/CH: CHF 25,-/UK: GBP

18,-/US: USD 28,-/Andere Länder: EUR 21,-

VERTRIEBSKANÄLE: Slanted (DE), Export Press SAS
(International), IPS Pressevertrieb (Bahnhof/Flughafen),
Small Changes (US)

BEZUGSMÖGLICHKEITEN: Direkt über www.slanted.de/shop,
ausgewählter Buchhandel, Bahnhofs- und Flughafen-
kiosk, Museumsshops und Concept Stores weltweit,
Abonnements

Terminplan 2018/2019

SLANTED MAGAZIN #32

Thema: Dubai / UAE

Veröffentlichungstermin: 23.10.2018

Ausgabe: Herbst/Winter

Anzeigenschluss: 17.07.2018

Druckunterlagenschluss: 02.08.2018

SLANTED MAGAZIN #33

Thema: Prag

Veröffentlichungstermin: 09.05.2019

Ausgabe: Frühjahr/Sommer

Anzeigenschluss: 08.03.2019

Druckunterlagenschluss: 22.03.2018

SLANTED MAGAZIN #33

Thema: Europa

Veröffentlichungstermin: 24.10.2019

Ausgabe: Frühjahr/Sommer

Anzeigenschluss: 16.07.2019

Druckunterlagenschluss: 30.07.2019

Wir bieten

Wir bieten vielerlei Modelle der Kooperation in unterschiedlichem Umfang an. Diese werden nach Bedarf individuell für Sie und Ihre Kunden ausgestattet und entsprechend in unseren Kanälen gestreut.

Dabei greifen wir online auf unsere Onlineplattform/Blog www.slanted.de zurück, wie auch auf unsere sozialen Kanäle (Facebook, Twitter, Google+, Instagram) und den Slanted Newsletter zurück.

Das Slanted Magazin und weitere Publikationen, welche im Verlag erscheinen, decken den Printbereich ab.

Darüber hinaus sind wir viel unterwegs, ob auf Redaktionsreise, Design-Konferenzen oder Messen und können auch hier verschiedene Möglichkeiten der Präsenz anbieten.

PRINT

- Klassische Printanzeige
- Advertorial
- Produktplatzierung
- Sponsoring (z.B. für Reise, Papier)

ONLINE

- Advertorial
- Beworbene Beiträge
- Verlosungen
- Klassische Bannerschaltung

SPECIALS

- Kooperation Redaktionsreise
- Kooperationen auf Messen
- Medienpartnerschaften
- Beileger in Shop-Bestellungen
- Interviews etc.

Angebot Print (Beispiele)

PRINT BASIC

- 1/1-seitige Anzeige 4c
- = € 3.000,-

PRINT EXTENDED

- 1/1-seitige Anzeige 4c
- bei Produktplacements Möglichkeit, ein Produkt auf den Fotos der Redaktionsreise zu zeigen
- Nennung im Impressum als Supporter mit Logo
- = € 4.000,-

PRINT BASIC + ONLINE +

BLOG EXTENDED + SOCIAL MEDIA + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (ggf. inkl. Verlosung, eigene Texte, eigenes Fotomaterial)
- Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
- Beitrag auf Facebook, Twitter, Google+
- Beitrag auf Instagram (Hashtags nach Wunsch, wahlweise mit eigenem Fotomaterial)
- 1/1-seitige Anzeige 4c
- = € 4.650,-

Angebot Online (Beispiele)

BLOG BASIC + SOCIAL MEDIA + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (Material gestellt)
- Beitrag auf Facebook, Twitter, Google+
- Beitrag auf Instagram
- = € 750,-

BLOG EXTENDED + SOCIAL MEDIA + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (ggf. inkl. Verlosung, eigene Texte, eigenes Fotomaterial)
- Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
- Beitrag auf Facebook, Twitter, Google+
- Beitrag auf Instagram (Hashtags nach Wunsch, wahlweise mit eigenem Fotomaterial)
- = € 1.650,-

BLOG EXTENDED + SOCIAL MEDIA EXTENDED + INSTAGRAM

- Blogbeitrag auf slanted.de (siehe Blog Extended)
- Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
- Beitrag auf Facebook inkl. Verlosung mit Aufforderung, den Beitrag zu teilen (zwecks Teilnahme) + zus. Werbemöglichkeit über Facebook Werbeanzeigen
- Twitter, Google+, Instagram (siehe obiges Angebot)
- = € 1.950,- + Werbeanzeige FB nach Aufwand

Angebot Specials (Beispiele)

SUPPORTER-PACKAGE ONLINE + PRINT

- Blogbeitrag auf slanted.de (siehe Blog Extended)
 - Bannerschaltung 300 × 250 px, 4 Wochen
 - Beitrag auf Facebook inkl. Verlosung mit Aufforderung, den Beitrag zu teilen (zwecks Teilnahme) + zus. Werbe-Möglichkeit über Facebook Werbeanzeigen
 - Twitter, Google+, Instagram (siehe obiges Angebot)
 - Nennung als Supporter der Redaktionsreise in allen Berichterstattungen online (Blogbeiträge, diverse Einträge über soziale Netzwerke)
 - 1/1-seitige Anzeige 4c
 - bei Produktplacements Möglichkeit, ein Produkt auf den Fotos der Redaktionsreise zu zeigen
 - Nennung im Impressum als Supporter mit Logo
- = € 9.500,-
- > Bei inhaltlichen Übereinstimmungen mit dem Produkt auch Möglichkeit des Advertorials im Printmagazin (zusätzliche Kosten)

WEIHNACHTS-VERLOSUNG

- Verlosung eines Produkts im Rahmen der Slanted Weihnachtsverlosung, jährlich vom 01.-24.12.
 - Ankündigung des Projekts über Slanted Newsletter
 - Das Projekt wird über den gesamten Advent beworben, einzelne Produkte am Tag der Verlosung selbst mit eigenen Beiträgen zum Produkt/der Marke in allen Online-Kanälen (Blog + Social Media inkl. Instagram) vorgestellt
 - Verkündigung der Gewinner in einem Extra-Beitrag auf Facebook + Twitter, als Kommentar bei Instagram
 - Nennung als Kooperationspartner des Projekts in sämtlicher Kommunikation
- = 2 Produkte nach Absprache + € 900,-

Einzelpreise

ONLINE

Super-Banner, 4 Wochen 300 × 250 px	€ 900
Banner L, 4 Wochen 138 × 400 px	€ 750
Banner M, 4 Wochen 138 × 220 px	€ 550
Banner S, 4 Wochen 138 × 138 px	€ 420
Advertorial Blog	€ 300
Advertorial Social (Facebook, Twitter)	€ 200
Instagram	€ 250
Newsletter-Slot	€ 2.500

PRINT

1/1 CMYK (160 × 240 mm)	€ 3.000
1/1 SW (160 × 240 mm)	€ 2.400
2/1 CMYK (320 × 240 mm)	€ 4.800
2/1 SW (320 × 240 mm)	€ 3.800
1/2 CMYK (110 × 140 mm)	€ 1.800
1/2 SW (110 × 140 mm)	€ 1.450
1/2 CMYK (67,5 × 225 mm)	€ 1.800
1/2 SW (67,5 × 225 mm)	€ 1.450
1/4 CMYK (67,5 × 110 mm)	€ 1.100
1/4 SW (67,5 × 110 mm)	€ 900
Klappcover vorne innen, CMYK (305 × 240 mm)	€ 6.000
Klappcover hinten innen CMYK (285 × 240 mm)	€ 5.500

SPECIALS

Blog Basic + Social Media + Instagram	€ 750
Blog Extended + Social Media + Instagram	€ 1.650
Blog Extended + Social Media Extended + Instagram	€ 1.950
Print Extended	€ 4.000
Print Basic + Online + Blog Extended + Social Media + Instagram	€ 4.650
Supporter-Package Online + Print	€ 9.500
Weihnachts-Verlosung	€ 900
Bundle 50 Exemplare des Slanted Magazins á € 13,50 (UVP: € 18,-)	€ 675

Kontakt

VERLAG

Slanted Publishers
Nebeniusstraße 10
76137 Karlsruhe
Germany
+49 721 85148268
info@slanted.de
www.slanted.de

ANZEIGENLEITUNG + -VERKAUF

Julia Kahl
+49 721 85148268
julia.kahl@slanted.de

ANZEIGENVERKAUF

Isabella Krüger
+49 721 85148268
isabella.krueger@slanted.de

Auszeichnungen (Auswahl)

ADC Wettbewerb 2007, 2008, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015
ADC of Europe 2008, 2010
Annual Multimedia 2008, 2013
Berliner Type 2008, 2009
Designpreis der BRD 2009 (Silber)
European Design Award 2008, 2010, 2011, 2012
German Design Award 2014, 2015, 2017
iF communication design award 2007
Lead Awards 2007, 2008, 2013
red dot Award Communication Design 2008, 2017
Tokyo TDC 2014, 2015
Type Directors Club NY 2007, 2008, 2011
Werkbund Label 2012

Rechtliches

Geschäftsführer: Lars Harmsen, Julia Kahl
Handelsregister Mannheim
HRB 719864
Finanzamt Karlsruhe Stadt
Steuernummer: 35008/15125
Umsatzsteuer ID: DE295329244